

Kvalitets, miljö- och säkerhetspolicy

Det primära målet för vårt företag är att uppnå högsta möjliga kundbelåtenhet med våra produkter och vår service. Genom att ha nöjda kunder säkerställer vi vår konkurrenskraft, affärsframgång och fortsatta existens.

Våra produkter och vår service uppfyller kundernas förväntningar och önskemål endast då våra metoder och arbetsvillkor är processorienterade, dokumenterade och ytterligare utvecklade.

Vårt utvecklingsarbete innebär kontinuerlig anpassning till förändringar på marknaden liksom att identifiera felkällor och eliminera dem.

Vi tror att upprätthållandet av kvaliteten på miljön inte bara är varje enskilt nations ansvar utan även varje företags och varje individs ansvar.

Vi använder lämpliga metoder för att kontrollera, bedöma och övervaka nuvarande och framtida effekter av vårt agerande och hur våra produkter påverkar miljön.

Vi rättar oss efter alla lagar och förordningar och vidtar nödvändiga åtgärder för att bevara tillgångar och förhindra negativ effekt på miljön.

Vi utbildar våra medarbetare och återförsäljare på alla nivåer vad gäller kvalitetsansvar, miljöansvar, hälso- och säkerhetsfrågor utifrån följande principer:

Följa våra lagar

Vi följer alla de lagar och föreskrifter som omfattar Kaesers verksamhet. Vi ser till att de företag som använder våra produkter har samma kvalitets- och miljöstandarder som i själva utgår från.

Värna om hälsa- och säkerhet

Vi tar vårt ansvar vad gäller hälsa och säkerhet för våra medarbetare på Kaeser. Genom vår arbetsmiljökommitté sker information, utbildning och tydliga instruktioner till våra medarbetare med rätt verktyg, så att deras hälsa och säkerhet säkerställs för att förhindra olyckor och sjukdom. Vi erbjuder friskvård, företagshälsovård och rehabiliteringsaktiviteter i vårt hälsoprogram.

Respekt för mänskliga rättigheter

Alla medarbetare på Kaeser behandlas lika oavsett kön, ålder, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, funktionshinder, sexuell läggning, religion eller annan trosuppfattning. Vi respekterar personlig integritet och mänskliga rättigheter. Kaeser är emot all form av diskriminering, trakasserier eller mobbning. Alla medarbetare har rätt till en marknadsanpassad lön och till skäliga arbetsvillkor. Alla medarbetare har rätt att organisera sig i en arbetstagarorganisation.

Utfärdare	Godkänd	Utlämningsdatum
QEM	CP	Oct. 2011

Skydda och värna om vår miljö

Vi är övertygade om att ansvaret för kvalitet- och miljöfrågor inte bara ligger på de styrande i Sverige utan även på alla företag och alla medarbetare. Därför arbetar vi aktivt med att undersöka och följa upp våra miljöfrågor på Kaeser. Vi undersöker kontinuerligt utifrån internationella standarder, nuvarande och framtida miljöeffekter för våra produkter och tjänster. Utifrån dessa resultat tar vi fram en åtgärdsplan för att minska på vår energiproduktion och vårt behov av naturresurser samt miljöfarliga preparat.

Förbud mot korruption och mutor

Vi tolererar inte någon form av mutor och korruption, inkluderat olagliga ersättningar eller gåvor i samband med att försöka påverka ett beslut.

Förbud mot barnarbete

Vi anställer inte personer under 15 år.

Kaesers QESM-mål

Vi är framgångsrika på världsmarknaden om vi uppnår följande kvalitets-, miljö- och säkerhetsmål.

- Förse våra kunder med bästa tänkbara lösningar,
- Säkra ett optimalt marknadspris,
- Leverera utmärkt kvalitet,
- Leverera i tid
- Arbetsinsats på mest effektiva sätt.
- Minsta tänkbara miljöpåverkan

Dessa framgångsfaktorer är oberoende av varandra. Den viktigaste är kvalitet.

Vårt mål är att orsaka så liten miljöpåverkan som möjligt, vilket medför att våra produkter måste vara både effektiva och miljövänliga. Detta mål innebär dels **“more compressed air with less energy”**, men även att vi minimerar användandet av naturresurser vid produktion, försäljning och service.



President
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Thomas Kaeser



Vice president
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Tina-Maria Vlantoussi-Kaeser



Michael Carlsson
Managing Director

Utfärdare	Godkänd	Utlämningsdatum
QEM	CP	Oct. 2011